



PROJET BUSINESS ENERGY
ENERGIE POUR L'ENTREPRENARIAT
DES PETITS PRODUCTEURS DE LA
CHAINE DE VALEUR LAIT AU SENEGAL

TDR DE LA FORMATION SUR LA DYNAMIQUE
ORGANISATIONNELLE ET SUR
L'ENTREPRENARIAT

Décembre 2021

Table des matières

I. JUSTIFICATION	3
II. OBJECTIFS DE LA FORMATION	3
2.1. Objectif Global	3
2.2. Objectifs spécifiques	4
III. RESULTATS ATTENDUS	4
IV. CIBLES DE LA FORMATION	4
V. DESCRIPTION DES TACHES ET DIFFRENTS LIVRABLES	5
VI. VI. DELAIS DE REALISATION	5
VII. SUIVI DE L'ETUDE	6
VIII. CAPACITES ET QUALIFICATIONS DU PRESTATAIRE	6
IX. QUALIFICATIONS ET COMPETENCES	6
X. CRITERE D'EVALUATION DES OFFRES	6
XI. REMUNERATION :	6
XII. PRESENTATION DE L'OFFRE DU OU DES CONTRACTANTS	6
XIII. DATE LIMITE ET LIEU DE REMISE DES CANDIDATURES	7

I. JUSTIFICATION

Le projet Business Energy est une contribution à la résilience des populations pour faire face aux défis de la lutte contre la pauvreté, des effets du changement climatique et de l'accès à l'énergie. Financé par la Coopération Allemande/GIZ à travers son programme Energie Verte pour les Citoyens (GBE), ce projet est mis en œuvre sur le terrain par Enda Energie en collaboration avec les acteurs locaux. Il vise à renforcer la résilience des petits producteurs de lait à travers l'entreprenariat et l'accès à l'énergie durable. Le projet intervient spécifiquement dans : (i) la Promotion de l'accès à l'énergie durable des ménages et pour la valorisation locale du lait, (ii) la maîtrise de la production d'un lait de qualité et en quantité suffisante et (iii) la mise en place un dispositif propice pour la mise en marché du lait.

Le département de Gossas, région de Fatick est, pour le moment, la principale zone d'intervention du projet en raison de sa forte disponibilité de lait, du bétail et de ses potentialités pastorales.

Le projet B. Energy, propose un modèle économique permettant d'intervenir dans tous les maillons de la chaîne de valeur lait, incluant ainsi, en amont, une approche entrepreneuriale basée sur le développement de marché.

En effet, le projet intègre fortement les dimensions liées à :

- La sécurisation de la production de lait à travers les cultures fourragères et la mise en place d'une ferme laitière dotée de vaches de race améliorée : ce dispositif innovant permettra une production continue de lait, même en saison sèche ;
- La sécurisation du marché du lait local, qui facilitera l'écoulement des produits laitiers issus de la plateforme de transformation du lait, permettant ainsi de garantir leurs rentabilités ;
- L'accès aux équipements par la mise en place d'un mécanisme de facilitation d'investissement (Fa Invest) permettant la mobilisation des ressources financières notamment endogènes pour élargir l'accès aux équipements de production des éleveurs et des ménages.

Le projet est déjà lancé depuis janvier 2021 d'abord, dans les communes, de Mbar et de Colobane, qui constituent des zones à haute potentialité d'élevage de bovins et, ensuite se poursuivra progressivement dans les autres localités du département de Gossas, voire dans la région de Fatick.

A l'image des autres interventions d'Enda Energie en matière de valorisation de la chaîne de valeur lait au Sénégal à travers l'énergie solaire, il était prévu pour le projet B Energie, la tenue de la première réunion du comité nationale en charge des orientations stratégiques et le suivi-contrôle de la mise en œuvre des opérations du projet.

II. OBJECTIFS DE LA FORMATION

2.1. Objectif Global

L'objectif global de la formation sur l'entreprenariat et la dynamique organisationnelle est de renforcer les capacités des acteurs de la chaîne de valeur lait que sont des éleveurs producteurs de lait, des femmes transformatrices de lait et de céréales, des jeunes et femmes pour leur permettre de transformer leurs organisations en de véritables micro-entreprises sociales, sous

formes d'entrepreneuriat coopératives, afin de propulser le développement d'un marché stable et durable du lait local.

2.2. Objectifs spécifiques

Les objectifs spécifiques de cette formation sont de:

- ❖ Permettre aux responsables des Comités Business Lait (CBL) et des coopératives, notamment les membres des bureaux élus, de comprendre **les rôles, missions et tâches des différents leaders et les compétences nécessaires pour mieux assurer ces fonctions, notamment dans un cadre entrepreneurial et coopératif** ;
- ❖ Renforcer les capacités des responsables pour **assurer leur maîtrise des instruments comptables, financiers et organisationnels** qui participent à la bonne marche d'une coopérative ;
- ❖ **Développer l'esprit entrepreneurial** des producteurs de fourrage et de lait, des jeunes des collecteurs du lait, des femmes transformatrices de lait et de céréales, en vue de faire leurs activités un business économiquement rentable et pourvoyeur d'emplois durable. Ainsi, il permettra aux bénéficiaires de la formation de mieux comprendre les procédures pour créer et gérer une micro entreprise, mobiliser les différents membres actionnaires de l'entreprise autour d'objectifs communs à atteindre ;
- ❖ **Développer des stratégies de marketing** pour valoriser et mieux vendre les différents produits proposés par l'entreprise. Ceci implique le développement de **stratégies de management commercial afin de maîtriser les potentielles clientèles**, leurs besoins, et les moyens de les satisfaire tout en rentabilisant l'activité.

III. RESULTATS ATTENDUS

Les résultats attendus de la formation sont que les bénéficiaires :

- ❖ Comprennent la dynamique, la structure et l'organisation, le fonctionnement des coopératives ;
- ❖ Comprennent les rôles et responsabilités de chaque poste de décision ;
- ❖ maîtrisent la gestion administrative et financière des coopératives, ce qui implique la maîtrise de l'élaboration de documents de référence pour le bon fonctionnement de leurs structures (règlement intérieur, .statut, manuel de procédure, manuel de l'apprenant, les documents de gestion d'une coopérative, etc.) ;
- ❖ soient capables de développer des stratégies de marketing et de vente de leur produits ;
- ❖ maîtrisent les différents outils de création et de développement d'entreprises ;
- ❖ soient capables désormais d'identifier des opportunités de mobilisation de ressources pour créer des biens et ressources et proposer des services marchands variés, dans la chaîne de valeur lait ;
- ❖ Soient capables d'impulser des dynamiques locales des éleveurs pour renforcer leur pouvoir d'influence au niveau des sphères de décision.

IV. CIBLES DE LA FORMATION

Cette formation est destinée aux responsables des CBL des coopératives communales du projet Business Energy (présidents, vice-présidents, trésoriers, assistants trésorier, secrétaires, etc. et

les responsables des commissions aliment de bétail, santé animale, collecte du lait et hygiène qualité) dans les communes de Mbar et Colobane, département de Gossas, région de Fatick. Ainsi, une trentaine de participants sera sélectionnée. Il faut noter qu'ENDA ENERGIE a déjà monté 07 CBL dans la commune de Mbar, 03 CBL dans la commune de Colobane et 02 coopératives communales.

V. DESCRIPTION DES TACHES ET DIFFERENTS LIVRABLES

Pour mettre en œuvre adéquatement les actions précitées, le prestataire devra tenir en compte entre autres les différents travaux et documents existants au niveau des services de l'Etat et de ces partenaires, des associations des éleveurs producteurs de lait, des Maisons d'Eleveurs (MDE) et notamment les ONG, des projets et programmes qui interviennent sur la filière lait dans le département de Gossas, voire la région de Fatick.

Enfin, le prestataire devra fournir, comme délivrables, **un manuel de l'apprenant** comprenant entre autres les modules de formation suivant :

- ❖ **Organisation et dynamique organisationnelle**, avec un focus sur les coopératives : ce module devra traiter des questions suivantes entre autre l'organisation et le fonctionnement d'une entreprise coopérative, les démarches administratives et Procédures de Création d'une organisation, les techniques de communication et d'animation, la gestion d'une réunion, la gestion des conflits, etc. ;
- ❖ **L'entreprenariat et le développement d'une micro-entreprise coopérative** qui permettra de comprendre les catégories d'entreprises, les modes de gestion d'une entreprise, le leadership, les différents actionnaires, le fonctionnement ; etc.
- ❖ **Gestion simplifiée** qui traitera les généralités sur la gestion de fonds, les pièces comptables et justificatives, les techniques d'enregistrement des outils de gestion (les journaux), les techniques d'enregistrement des outils de gestion, le compte d'exploitation et rapport financier, le budget, planification et fiche de suivi de dépenses, le cahier de matériel (fiche de stock, fiche d'inventaire, amortissement des immos), etc...

Il est à préciser que, compte tenu du niveau de scolarité assez bas des bénéficiaires de cette formation, le prestataire devra proposer des supports de formation avec le plus d'illustrations possibles (images, photos, vidéo, etc.) et mettre l'accent sur des cas pratiques durant l'animation des sessions de formation. Il est aussi mieux indiqué de transmettre la formation en langue locale.

VI. VI. DELAIS DE REALISATION

La formation se déroulement sur une durée approximative de 04 jours. Par ailleurs, le consultant pourra en fonction de son expérience proposer une durée et un agenda de formation.

ACTIVITES	DELAIS
Envoie du dossier de candidatures	20 décembre 2020
Elaboration des modules de formation	31 décembre 2021
Validation des modules de formations	03 janvier 2022

VII. SUIVI DE L'ETUDE

Enda assurera le suivi des impacts des formations sur les bénéficiaires.

VIII. CAPACITES ET QUALIFICATIONS DU PRESTATAIRE

Le prestataire devra avoir une bonne expérience sur la formation sur la dynamique organisationnelle notamment les coopératives, sur le développement d'entreprises en milieu rural, ainsi qu'une bonne connaissance des zones ciblées.

Les consultants devront avoir une expérience réussie et démontrée dans le domaine concerné par la consultation.

IX. QUALIFICATIONS ET COMPETENCES

- ✓ Diplôme d'études supérieures en sciences sociales, économie rurale, ou autre domaine équivalent ;
- ✓ Expérience justifiée sur la formation en milieu rural ;
- ✓ Excellentes connaissances de la zone du projet et ces environs ;
- ✓ Excellentes compétences en communication orale et écrite ;
- ✓ Connaissance du secteur de l'élevage.

X. CRITERE D'EVALUATION DES OFFRES

La commission de jugement des offres des concurrents procédera l'évaluation des offres en deux phases.

1ère phase : évaluation technique des offres

Cette évaluation se basera sur la note méthodologique proposée, les curriculum vitae des soumissionnaires ainsi que sur leurs expériences dans des prestations similaires.

2ème phase : Jugement financier des offres

Après classement des offres techniques, seules les offres financières des prestataires présélectionnés analysées en fonction du montant de l'offre financière.

Le prestataire ayant la meilleure offre technique et financière sera choisi pour mener cette formation.

XI. REMUNERATION :

Les modalités de paiement du consultant feront l'objet d'un contrat de prestation de service et selon les conditions de collaboration existantes entre le consultant et ENDA ENERGIE.

XII. PRESENTATION DE L'OFFRE DU OU DES CONTRACTANTS

Le consultant soumissionnaire doit être obligatoirement détenteurs d'un NINEA ou d'un registre de commerce, d'un compte courant dans une banque ou établissement financier à son nom ou au nom de son organisation.

Les offres techniques et financières des soumissionnaires doivent être dans une enveloppe sous plis fermés portant mention « **Offre technique et financière pour formation en dynamique organisationnelle et en entrepreneuriat dans le cadre du projet Business Energy** ».

L'offre doit comprendre :

1. Le curriculum vitae détaillé du ou des consultants ;
2. Une note méthodologique pour la réalisation de la consultation avec un calendrier des activités etc. Cette note devra, en cas de nécessité commenter les termes de références pour une meilleure clarification des prestations ;
3. L'offre financière doit comprendre un prix en HT ;
4. Les attestations d'exécution ou justificatifs des prestations similaires.

La sélection de l'expert formateur sera basée sur la méthode Qualité/cout.

Les critères de notation sont les suivants :

- Offre technique : / 70 points ainsi répartis : 20 points pour le cv, 50 points pour les notes de compréhension et méthodologique ;
- Offre financier ; /30 points.

XIII. DATE LIMITE ET LIEU DE REMISE DES CANDIDATURES

Les dossiers sont adressés au Directeur de ENDA ENERGIE, portant la mention « **Offre technique et financière pour formation en dynamique organisationnelle et en entrepreneuriat, dans le cadre du projet Business Energy** ».

Lieux de dépôt :

- version papier : sous plis cachetés, au siège de Ende Energie, 54 Rue Carnot, Dakar Sénégal, BP: 3370 Dakar Sénégal / Tél.: (+221) 33 822 24 96 / 33 822 59 83, Fax : (+221) 33 821 75 95 ;
- version électronique : au adresse emails: gning1@hotmail.fr; dioufamina80@gmail.com ; ngommodou03@gmail.com .

Date limite : les dossiers devront être envoyés avant **23 décembre 2021 à 10h.**