



ENDA ENERGIE

Avis de recrutement chargé (e) de communication digitale

Dans le cadre de la mise en œuvre de ses projets ENDA ENERGIE recrute un (e) chargé (e) de communication digitale

1- PRESENTATION DE ENDA ENERGIE

ENDA ENERGIE est une organisation non gouvernementale (ONG) internationale créée en 1982 basée à Dakar, au Sénégal et membre du réseau international Environnement-Développement du Tiers Monde (ENDA-TM). Elle est très impliquée dans les problématiques et actions liées à l'énergie, à l'adaptation aux changements climatiques et à l'atténuation de ses effets, ainsi qu'au genre et à la gestion durable des terres en Afrique. Elle s'engage ainsi à traiter simultanément les problèmes interdépendants que sont l'accès équitable à l'énergie durable, l'efficacité et la sécurité énergétique, les changements climatiques et la gouvernance des ressources naturelles.

A ce titre, ENDA ENERGIE œuvre pour l'accompagnement des populations dans les processus de transformation orientés vers un développement durable. Cette mission passe par une démarche inclusive garantissant la prise en compte de toutes les couches de la société particulièrement les plus vulnérables.

Profil recherché

- Être titulaire au moins d'un diplôme de bac + 4 ou plus en marketing/communication digitale, journalisme ou sciences de l'information ;
- Avoir une expérience avérée (minimum 5 ans) dans la conception des plans de communication, l'élaboration des stratégies de communication, ainsi que des outils de sensibilisation ;
- Avoir une expérience en développement communautaire ;
- Avoir une expérience dans une ONG et avoir mené des actions sur le terrain ;
- Avoir les aptitudes de développer une approche participative ;
- Maîtriser les techniques de communication écrite et orale pour un changement de comportements dans un contexte local ;
- Analyser et synthétiser de nombreuses informations ;
- Assurer une veille institutionnelle et "terrain" ;

- Entretien et développer des réseaux, connaître le milieu de la communication et ses codes ;
- Etre créatif et proposer des campagnes de sensibilisation originale ;
- Organiser une campagne de communication ;
- Sélectionner et travailler avec des prestataires externes (publicité, édition, etc.) ;
- Etre autonome, prendre des initiatives ;
- Recueillir et diffuser les informations pertinentes ;
- Etre organisé(e) de manière rigoureuse ;
- Maîtriser les principaux outils bureautiques et de communication ;

Activités principales

- Développer une stratégie de communication des projets axée sur le changement de comportement ;
- Développer une stratégie de communication des projets axée sur l'influence politique ;
- Définir une stratégie de sensibilisation et de mobilisation communautaire tenant compte des réalités socio-culturelles des différentes zones d'intervention ;
- Fixer les objectifs et suivre les résultats des différentes actions ou campagnes de sensibilisation ;
- Analyser les résultats des actions de communication et leur impact conformément aux cibles ;
- Etre capable de faire des notes, des Policy brief, campagne de plaidoyer ;
- Choisir les messages et leurs supports les plus pertinents pour un changement de comportement durable dépendant des cibles, les tester, en assurant la cohérence entre message, image de l'entreprise, et stratégie ;
- Réaliser ou faire réaliser les supports et les actualiser : écrits, photos, fiches produits, catalogues, vidéos, films, dossiers presse, campagne publicitaire, etc.
- Produire et fournir du matériel de promotion ;
- Faire diffuser les messages : acheter les espaces publicitaires, alimenter le réseau en supports ;
- Organiser les conférences de presse, etc.
- Informer et former l'équipe marketing ou animateur de terrain ;
- Analyser la notoriété, les remontées du réseau de distribution, l'évolution de la clientèle ainsi que la cohérence entre les messages, les logos et les supports ;
- Proposer des actions événementielles, comme du sponsoring, et mettre l'accent sur une communication institutionnelle dynamique ;
- Fournir des documents d'information et de sensibilisation à travers des notes de synthèse, des articles, des web reportages et des newsletters ;
- Animer le site et les réseaux sociaux pour améliorer la notoriété, le dynamisme des projets ;
- Renforcer les capacités de l'équipe du projet sur les outils de communication ;
- Préparer et participer aux manifestations, salons et expositions ;
- Participer à d'autres aspects de la communication selon les besoins des projets et programmes...

Compétences requises

- Connaissance et intérêt des outils web et des réseaux sociaux ;
- Aisance rédactionnelle ;
- Maîtrise de Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint) requise ;
- Connaissance de la Suite Adobe (Indesign, Photoshop), de logiciels de montages vidéo et de WordPress est souhaitée ;
- Capacité à respecter les délais en tenant compte de la cohérence et à la qualité
- Une expérience dans le monde associatif serait un plus ;
- Capacité d'innovation ;
- Bon niveau en français et en anglais

Conditions contractuelle, indemnité et durée

- Contrat d'essai de 3 mois
- CDD de 1 an avec possibilité de renouvellement selon les performances
- Selon la grille salariale retenue
- Démarrage au plus tard début février

Dépôt candidature

Merci d'envoyer vos CV (maximum 3 pages) et lettre de motivation adressée au Directeur de Enda Energie, les copies certifiées conformes des diplômes, les attestations ou certificats de travail aux adresses e-mail suivantes :

recrutements@endaenergie.org ; candidatezcheznous@gmail.com

d'ici 02 Janvier 2024 en insérant dans l'objet du mail la référence Chargé (e) communication ENDA ENERGIE

NB :

Les candidatures féminines sont fortement encouragées.

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour entretien